

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Büntetik a nem hitelesített oldalakat a webes óriások

SSL nélkül a magyar cégek lemaradhatnak az online versenyben

- *A webes keresők büntetik azokat a cégeket, akik nem hitelesítik weboldalukat. A Google, a Bing és a Mozilla is hátrásorolja azokat, akik nem védik az oldalukat és felhasználóikat.*
- *Bár egy év alatt duplájára nőttek a NETLOCK SSL értékesítései, még mindig csak a vállalatok töredéke látja, hogy az SSL nem csupán biztonságot ad, de hiánya forintosítható versenyhátrányt okoz.*

Budapest, 2015. október 19. – A nemzetközi kutatások szerint az SSL értékesítésben évente 20%-os növekedésre lehet számítani. Erre halad Magyarország is, de a NETLOCK szerint nem elég gyorsan: a magyar webshopoknak lépniük kell, különben lemaradhatnak az online versenyben.

Robbanás előtt az SSL piac?

„A modern üzlet, különösen az online üzlet egyértelműen a bizalomra épül. Az SSL pedig az üzleti bizalom alapvető eszköze az interneten. Ha egy cég nem szeretne lemaradni a digitális evolúcióban, előbb vagy utóbb lépnie kell: az SSL hiánya egyértelműen online versenyhátrányt jelent. A szolgáltatás egyáltalán nem luxus kategória: éves szinten néhány ezer forintból megváltható” – mondta el Molnár Ferenc, a NETLOCK Kft. ügyvezető igazgatója. „A Google-nél már tavaly óta hátrébb kerülnek azok a weblapok, amelyeken nincs SSL hitelesítés. És ez fordítva is igaz: az SSL tanúsítvány javítja a találati arányt. Sőt, a keresőóriás most azt tervezi, hogy az összes hitelesítés nélküli weblapot „nem biztonságosnak” minősíti, és erre a böngészőkben vizuális jelzésekkel is felhívják a figyelmet.” De nemcsak a Google lép: a Microsoft júniusban alakította át a Bing keresőfelületét SSL alapúra, kifejezve ezzel elköteleződését a technológia iránt. A [Mozilla](#) pedig a friss böngészőverziókban már csak az SSL-lel védett weboldalakhoz engedélyezi az új funkciók használatát” – tette hozzá Molnár Ferenc.

Egyszerű és SEO-barát

Magyarország egyik vezető webáruház-fejlesztő cége, a ShopRenter.hu Kft. ügyvezetője, Zajdó Csaba szerint – bár a magyar webáruházak nem kezelnek bankkártya adatokat – számos olyan üzletileg érzékeny adat kerül hozzájuk, amit a kommunikáció során fontos védeni az illetéktelen behatolóktól. Ezt nem lehetséges SSL nélkül hatékonyan megtenni. „Tapasztalataim szerint főként tévhitek, valamint az

információhiány fogja vissza az SSL iránti igényt a kv-k körében. Ilyen tévhit például, hogy az SSL árt a SEO-nak, azaz a keresőbeli helyezéseknek, holott az SSL használatát most már kifejezetten támogatja a Google és minden nagyobb kereső. Az a hiedelem is visszafogja a biztonságosabb vásárlás terjedését, hogy az SSL beüzemelése a már működő webáruházak esetén komoly technikai átalakításokkal jár együtt, pedig ez nem így van” – jelentette ki a ShopRenter.hu Kft. ügyvezető igazgatója.

Miben segít az SSL tanúsítvány?

Az SSL tanúsítvány a weboldal látogatóit védi. Az oldal és az ügyfél között zajló kommunikáció titkosítása mellett egyéb fontos feladatokat is ellát: hitelesíti a weboldalt, és biztosítja az ügyfeleket arról, hogy az ott látott információk valóban az adott weboldalhoz tartoznak (azokat senki nem változtatta meg a kommunikáció folytán), és az ügyfél által megadott adatokat kizárólag a weboldal üzemeltetője ismerheti meg.

A NETLOCK Kft.-ről

A Docler cégcsoport tulajdonában álló NETLOCK az elektronikusan hitelesített üzleti megoldások vezető fejlesztője, szolgáltatója és integrátora Magyarországon. Minősített hitelesítés-, időbélyegzés- és archiválás-szolgáltató, PKI tanácsadó és PKI rendszerintegrátor vállalként az elektronikus üzleti megoldások technológiai és jogi szakértője, szállítója.

A NETLOCK az első, a közigazgatásban is elfogadott hitelesítés-szolgáltató Magyarországon. Olyan innovatív megoldásokat kínál hazai és nemzetközi partnerei részére, mint például az elektronikus számlázás, az eArchiválás, az elektronikus másodbizonylat megőrzés, az üzleti kommunikáció titkosítása SSL tanúsítványokkal vagy a 2013-ban Magyar Termék Nagydíjjal elismert CityPass intelligens kártyarendszer. Miközben lehetővé teszi, hogy ügyfelei e-tudatosá, és ez által versenyképesebbé váljanak, maga is tudatosan keresi az elektronikus üzleti folyamatok minél szélesebb körű felhasználási lehetőségeit. A NETLOCK világszerte megbízható legfelső szintű hitelesítés-szolgáltatóként szerepel a jelentősebb operációs rendszerekben – Windows, Mac OS X, iOS (iPhone, iPad), Android OS –, a legfontosabb böngészőkben – Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Safari – és levelező alkalmazásokban – MS Outlook, MS Outlook Express, Mozilla Thunderbird, Mac OS Mail.

Sajtókapcsolat:

Miklósik Mariann
vezető tanácsadó
Morpho Communications
tel.: 488 0255
mobil: 30 518 09 19
miklosik.mariann@morpho.hu
www.morpho.hu

Nemes Tamás
Kommunikációs és CSR vezető
DoclerHolding Kft.
tel.: 432-3000
mobil: 30 573 96 42
nemes.tamas@doclerholding.hu