

SAJTÓKÖZLEMÉNY
AZONNAL KÖZÖLHETŐ
2014. november 4.

A biztonság már közvetlen üzleti előnyt is jelent

A Google friss, SSL-hez kapcsolódó változtatásaira hívja fel a figyelmet a NETLOCK

- *Az SSL tanúsítvány már nem csak a hitelesítésben és az interneten utazó adatok titkosításában segíti a tartalomszolgáltatókat, de a látogatottság és az ismertség növeléséhez is hozzájárul.*
- *A Google változtatásának következtében a honlapok, webshopok tulajdonosainak amiatt is érdemes mielőbb SSL tanúsítványt alkalmazniuk, hogy jobb helyezést érjenek el a keresőoldal találati listáján.*
- *A NETLOCK mindig kiemelt területként kezelte az SSL technológiát, nemrégiben új fejlesztésekkel erősítette meg SSL szolgáltatásának biztonsági szintjét.*

Budapest, 2014. november 4. – Az e-kereskedelem erősödésével a biztonsági kockázatok is nőnek. Ezzel a felelős vállalatok tisztában vannak, azonban a nagyobb online biztonságot nyújtó technológiák, mint például az SSL tanúsítványok használatát még a legnagyobb keresőszolgáltatók sem tehetik kötelezővé, bár saját eszközeikkel igyekeznek elősegíteni ezek elterjedését. Az SSL tanúsítványok nemzetközileg elismert hazai kibocsátója és szakértője, a NETLOCK Kft. most arra hívja fel a figyelmet, hogy az SSL a Google újításának köszönhetően már a találatok rangsorolásában is szerepet játszik a keresések során. A Google ezzel a lépéssel piaci helyzetét latba vetve aktívan segíti az SSL terjedését, hiszen üzleti előnyt biztosít a biztonságért cserébe.

„Nagyon fontos mérföldkőnek tartjuk a keresőóriás döntését az SSL jelentőségének elismeréséről. A Google ezzel a döntésével mindenkinek azt üzeni, hogy a keresés során csak biztonságos online tétből érdemes meríteni a minőségi találatokhoz. Ebben pedig olyan SSL szolgáltatók segítik a tartalomszolgáltatókat, mint amilyen a NETLOCK is. A tanúsítvánnyal nem rendelkező online szolgáltatások, így például a webáruházak tulajdonosai számára egyszerű lépés a bevezetés, amelynek eredményeképp megőrizhetik vagy javíthatják pozíciójukat a találatok között. Annak ellenére, hogy az SSL tanúsítvány minimális beruházást igényel, jelentős hozzáadott értéket nyújt az oldalak tulajdonosai és felhasználói számára egyaránt, és alapvető elemnek számít az online biztonság terén” – mondta el Fehér Krisztián, a NETLOCK Kft. termékmenedzsere.

Alapvető elvárás egyre több helyen

A Facebookhoz már 2011 októbere óta csak olyan vállalatok csatlakozhatnak üzleti felhasználóként, amelyek weboldalát SSL tanúsítvány védi, a Google pedig nemrégiben jelentette be, hogy keresési algoritmusá ezentúl az SSL tanúsítvány meglétét is figyelembe veszi az oldalak rangsorolásánál. Ez a kritérium ráadásul a jövőben egyre nagyobb súllyal számít a találati helyezéseknél, a keresővállalat így biztosít időt a weboldalak tulajdonosai számára az átállásra.

A Google változtatása még egy érv a honlapok és webshopok tulajdonosai számára amellet, hogy mielőbb SSL tanúsítványt alkalmazzanak, és ezzel akár a mostaninál is jobb eredményt érhessenek el a keresőoldal találatai között. A befektetés duplán megtérül, hiszen a technológia gondoskodik a kiszolgáló, illetve a szolgáltató hitelesítéséről, valamint a honlap és a felhasználók között áramló adatok védelméről, amivel az ügyfelek, és a potenciális vásárlók szemében is növeli az oldal megbízhatóságát, értékét. Az SSL tanúsítványnak köszönhetően a szolgáltató és ügyfelei egyaránt biztosak lehetnek abban, hogy egymással kommunikálnak, és ezt a kommunikációt egy jogosulatlan fél nem ismerheti meg, és nem avatkozhat bele.

Világszínvonalú biztonság naprakészen, a NETLOCK-tól

A NETLOCK többféle SSL tanúsítványt kínál kedvező áron, és folyamatosan fejleszti a rendszereit annak érdekében, hogy naprakész biztonságot nyújtson ügyfeleinek. A fejlesztések erősebb algoritmusokat, új kiszolgálóparkot és modernebb ügyfélfelületet jelentenek, aminek köszönhetően a NETLOCK szolgáltatása még biztonságosabbá és korszerűbbé vált. A vállalat megoldásai már most is elérhetőek a világ bármely pontjáról, de a tervek között szerepel a szolgáltatás nemzetközi kiterjesztése, hogy világszínvonalú, európai alternatívát kínálhassanak jellemzően tengerentúli szolgáltatókkal szemben.

A NETLOCK Kft.-ről

A Docler cégcsoport tulajdonában álló NETLOCK az elektronikusan hitelesített üzleti megoldások vezető fejlesztője, szolgáltatója és integrátora Magyarországon. Minősített hitelesítés-, időbélyegzés- és archiválás-szolgáltató, PKI tanácsadó és PKI rendszerintegrátor vállalként az elektronikus üzleti megoldások technológiai és jogi szakértője, szállítója.

A NETLOCK az első, a közigazgatásban is elfogadott hitelesítés-szolgáltató Magyarországon. Olyan innovatív megoldásokat kínál hazai és nemzetközi partnerei részére, mint például az elektronikus számlázás, az eArchiválás, az elektronikus másodbizonylat megőrzés, az üzleti kommunikáció titkosítása SSL tanúsítványokkal vagy a 2013-ban Magyar Termék Nagydíjjal elismert CityPass intelligens kártyarendszer. Miközben lehetővé teszi, hogy ügyfelei e-tudatossá, és ez által versenyképesebbé váljanak, maga is tudatosan keresi az elektronikus üzleti folyamatok minél szélesebb körű felhasználási lehetőségeit. A NETLOCK világszerte megbízható legfelső szintű hitelesítés-szolgáltatóként szerepel a jelentősebb operációs rendszerekben – Windows, Mac OS X, iOS (iPhone, iPad), Android OS –, a legfontosabb böngészőkben – Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Safari – és levelező alkalmazásokban – MS Outlook, MS Outlook Express, Mozilla Thunderbird, Mac OS Mail.

Sajtókapcsolat:

Miklósik Mariann
vezető tanácsadó
Morpho Communications
tel.: 488 0255
mobil: 30 518 09 19
miklosik.mariann@morpho.hu
www.morpho.hu

Nemes Tamás
Kommunikációs és CSR vezető
DoclerHolding Kft.
tel.: 432-3000
mobil: 30 573 96 42
nemes.tamas@doclerholding.hu